

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ И ОПЕРАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ОБЩИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ И ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ

Федоров А.А., Перерва П.Г., Погорелов С.Н.

***Национальный технический университет
«Харьковский политехнический институт», г. Харьков***

Более привычным в практической деятельности является понятие «управление производством» или «производственный менеджмент». Данный процесс связывается, главным образом, с производственной деятельностью и / или физическими изменениями состояния продукта деятельности.

По определению «операционный менеджмент» определяют по следующим формулировками. Операционный менеджмент - это деятельность по управлению процессом приобретения материалов, их превращения в готовый продукт и поставкой этого продукта покупателю. По мнению специалистов, это определение является слишком обобщенным. Оно включает в себя функцию закупки, функцию производства и функцию физического распределения, хотя и тесно связанные с операциями, обычно считаются отдельным направлением деятельности. Операционный менеджмент - это все виды деятельности, связанной с преднамеренным преобразованием (трансформацией) материалов, информации или покупателей. Операционный менеджмент заключается в эффективном и рациональном управлении любыми операциями. Теория одинаково применима как для сферы услуг, так и для производственной сферы. Операционный менеджмент – это: а) деятельность, связанная с разработкой, внедрением и совершенствованием производственных систем, на основе которых производится основная продукция и / или услуги компании; б) управление процессами создания товаров и услуг посредникам или конечным потребителям, осуществляемый на уровне операций. Это и определяет особенности операционного менеджмента перед производственным.

Литература:

1. Романчик Т.В. Деякі аспекти економічної безпеки промислових підприємств / Т.В. Романчик // Тези доп. 24-ї Міжнар. наук.-практ. конф. "Інформаційні технології : наука, техніка, технологія, освіта, здоров'я" (MicroCAD–2016), 18-20 травня 2016 р. / ред. Є.І. Сокол. – Харків : НТУ "ХПІ", 2016. – С. 283.
2. Перерва П.Г. Оцінка впливу інноваційної, інвестиційної та маркетингової політики підприємства на рівень конкурентоспроможності / П.Г. Перерва, С. Нагі, Т.О. Кобєлева // Вісник Національного технічного університету "Харківський політехнічний інститут" (економічні науки) : зб. наук. пр. – Харків : НТУ "ХПІ", 2018. – № 15 (1291). – С. 89-94.
3. Перерва П.Г. Моделювання споживчої, виробничої, інтелектуальної та кадрової складових ресурсного потенціалу / П.Г. Перерва, О.П. Косенко, А.В. Косенко // Вісник Нац. техн. ун-ту "ХПІ" : зб. наук. пр. Темат. вип. : Технічний прогрес та ефективність виробництва. – Харків : НТУ "ХПІ", 2012. – № 51 (957). – С. 68-73.
4. Романчик Т.В. Аналіз стану інноваційної активності економіки України [Текст] / Т.В. Романчик // Бізнес-інформ. – 2014. – №5. – С. 111-115.
5. Kocziszky, György Reputational compliance / György Kocziszky, M. Veres Somosi, T. O. Kobielieva // Дослідження та оптимізація економічних процесів "Оптимум–2017": тр. 13-ї Міжнар. наук.-практ. конф., 6-8 грудня 2017 р. / ред.: О.В. Манойленко. – Харків: НТУ "ХПІ", 2017. – С. 140-143.